

## 《电子商务（B类）》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	AM415	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 电子商务(B类)				
	(英文) Electronic Commerce (B)				
课程性质 (Course Type)	专业选修课				
授课对象 (Audience)	经济学类专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	安泰经济与管理学院				
先修课程 (Prerequisite)	管理学原理				
授课教师 (Instructor)	徐博艺	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>课程将系统介绍电子商务和互联网+的概念、模式和基本原理，剖析电子商务活动中信息流、资金流和物流的运行机理和关键方法，侧重于从商务管理、创新创业的角度探讨电子商务和互联网+的创新应用。本课程旨在培养学生把握互联网经济时代商务活动规律，提升学生有效运用互联网，解决经营活动中的实际问题并引领创新的能力和兴趣。包括： [1]系统、全面地理解电子商务和“互联网+”的概念和理论。 [2]运用电子商务理论和方法，从经理人的视角，正确处理电子商务领域的现实问题。</p> <p>[3]熟悉当前电子商务领域的挑战和热点问题。</p> <p>[4]了解电子商务的发展趋势。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>With balanced coverage of both the technological and the strategic aspects of successful e-commerce, students are able to tackle the real-world business cases included in each chapter. In addition, this course also benefits those students intending to open their own business. On successful completion of this course, students should be able to:</p> <p>[1]To gain an understanding of the theories and concepts underlying e-commerce and “INTERNET+”</p> <p>[2]To apply e-commerce theory and concepts to what managers are doing in "the real world"</p> <p>[3]To improve familiarity with current challenges and issues in e-commerce</p>				

	[4]To understand the future trend of e-commerce					
课程教学大纲 (Course Syllabus)						
*学习目标(Learning Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握电子商务的相关概念、术语和基本理论。</li> <li>2. 熟悉 INTERNET 和物联网的技术基础，深刻理解 INTERNET 对现代商务管理的影响，为学生提供进一步学习经济管理其它课程所需要 INTERNET 的基本知识。</li> <li>3. 深刻理解电子商务运行的基本框架与电子商务生态系统。</li> <li>4. 培养学生运用其所学专业知识和解决电子商务信息流、物流和资金流中的管理挑战。</li> <li>5. 理解和掌握电子商务模式的分类、特点，分析和提出先进的电子商务应用模式。</li> <li>6. 熟悉和掌握网络营销特点、功能和网络营销模式，深入理解网络营销的新使能技术和平台。</li> <li>7. 观察分析新的电子商务现象和趋势，如，互联网+、共享经济、FinTech、众筹等。</li> </ol>					
*教学内容、进度安排及要求(Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	第一单元 电子商务概述	3	课堂教学、 课堂讨论	教材 p. 30, 练习题	访问指定的 e-Learning 资源	教师和助教批改
	第二单元 电子商务的应用框架与环境	4	课堂教学、 案例分析、 课堂讨论	教材 p. 56, 练习题及随 堂布置的作业	参见备注 部分	教师和助教批改
	第三单元 电子商务的运作模式	4	课堂教学、 案例分析、 课堂讨论	教材 p. 101, 练习题及随 堂布置的作业	参见备注 部分	教师和助教批改
	第四单元 电子商务的网络技术基础	4	课堂教学、 课堂讨论	教材 p. 136, 练习题及随 堂布置的作业	研 读 CNNIC 年 度报告	教师和助教批改
	“互联网+” 专题	2	课堂教学、 课堂讨论		学习指定的 阅读资料	教师批改 并课堂统一 反馈
	第五单元 电子商务安	3	课堂教学、 案例分析、 课	教材 p. 166, 练习题及随	准备小组 Presenta	教师和助教 批改

	全		堂讨论	堂布置的作业	tion	
	第六单元 网络银行与 电子支付	3	课堂教学、 案例分析、 课堂讨论	教材 p. 205, 练习题及随 堂布置的作业	分析电子 支付案例	教师和助 教批改
	第七单元 电子商务物 流与供应链 管理	4	课堂教学、 案例分析、 小组演讲	教材 p. 255, 练习题及随 堂布置的作业	提交小组 演讲 PPT	教师和助 教批改
	第八单元 网络营销	3	课堂教学、 案例分析、 小组演讲	教材 p. 288, 练习题及随 堂布置的作业	参见备注 部分	教师和助 教批改
	物联网、大数 据分析专题	2	课堂教学、 课堂讨论	准备考试		课程答疑
<b>*考核方式(Grading)</b>	课程贡献：包括出勤、课堂参与等（10%） 课后作业：作业、小组作业与演讲等（20%） 期末考试（70%）					
<b>*教材或参考资料 (Textbooks &amp; Other Materials)</b>	教材：高功步主编，电子商务概论，机械工业出版社， 2011年， ISBN 978-7-111-34821-4。 参考书目： [1] Kenneth C. Laudon, Carol Traver, E-Commerce 2015, 11/E, Prentice Hall, 2014, ISBN-10: 0133507165, ISBN-13: 9780133507164. [2] Efraim Turban, David King, Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives, 7/E, Prentice Hall, ISBN-10: 0132145383, ISBN-13: 9780132145381。					
其它 (More)	本课程讲义、课程作业、参考资料将会放在指定的上海交通大学 FTP 目录中。 同学可以用用户名和密码登录来查看和下载这些项目。					
备注 (Notes)	本课程的全部书面作业要求同学按时地上上传作业到 FTP 的相应目录中。					

备注说明：

1. 带\*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。